

Wahlen zum
Kirchenvorstand
Pfarrgemeinderat
6.17. November 2010




 aufkreuzen






Öffentlichkeitsarbeit

Wolfgang Hußmann
Medienservice



Den Schlüssel zum Erfolg
kenne ich nicht.

Der Schlüssel zum Scheitern
ist der Versuch,
es allen recht zu machen.



Stell' dir vor,
es sind Wahlen
und keiner geht hin!

 aufkreuzen



Voraussetzungen

- Der Organisation ist das Ziel außerordentlich wichtig.
- Das Ziel kann nicht im „Normalbetrieb“ erreicht werden.

Für den Erfolg der Kampagne bedeutet das:

- Für die Verantwortungsträger in den Gemeinden muss die Wahl der Gremien tatsächlich ein wichtiges Ereignis und nicht nur eine notwendiges Übel sein.
- Alle sollten erkennen, dass die Wahlen kein Selbstzweck sind, sondern durch sie das Kerngeschehen des christlichen Gemeindelebens sichtbar wird.



Wahlbeteiligung

Mehr als die Gottesdienstbesucher
erreicht man nur durch die
Allgemeine Briefwahl

Alle Wahlberechtigten erhalten:

- Gemeindeinformation, Flyer oder großen (Sonder-)Pfarrbrief
- Wahlbenachrichtigung
- Wahlschein

 aufkreuzen

Die Phasen

1. Phase: Information der Gemeinden über Zeitplan und Ablauf der Wahlen.

Stellen Sie die Weichen für die Zukunft!

2. Phase: Resümee und Positionierung der Gemeinden.

Hier wollen wir AUFKREUZEN!

3. Phase: Gewinnung von Kandidaten für die Gremien.

Verwalten Sie unser Vermögen!

4. Phase: Öffentliche Werbung für die Wahl.

AUFKREUZEN

5. Phase: Das Wahlergebnis.

Wir fangen an!

 **aufkreuzen**



Die Themen

- Kinder, Kindergarten
- Integration, Nachbarschaft
- Solidarität (Arme, Alte)
- Erwachsener Glaube
- Zukunft (am Ort, im Quartier,...)
- Christliche Werte



Wir wollen...

- ... unsere Kinder fördern!
- ... unseren Kinder Zukunft geben!
- ... den Verfolgten Heimat geben!
- ... die Sprachlosigkeit beenden!
- ... teilen!
- ... den Sinn entdecken!
- ... Gott in unserer Stadt suchen!
- ... beten lernen!
- ... der Kälte entgegentreten!

 aufkreuzen



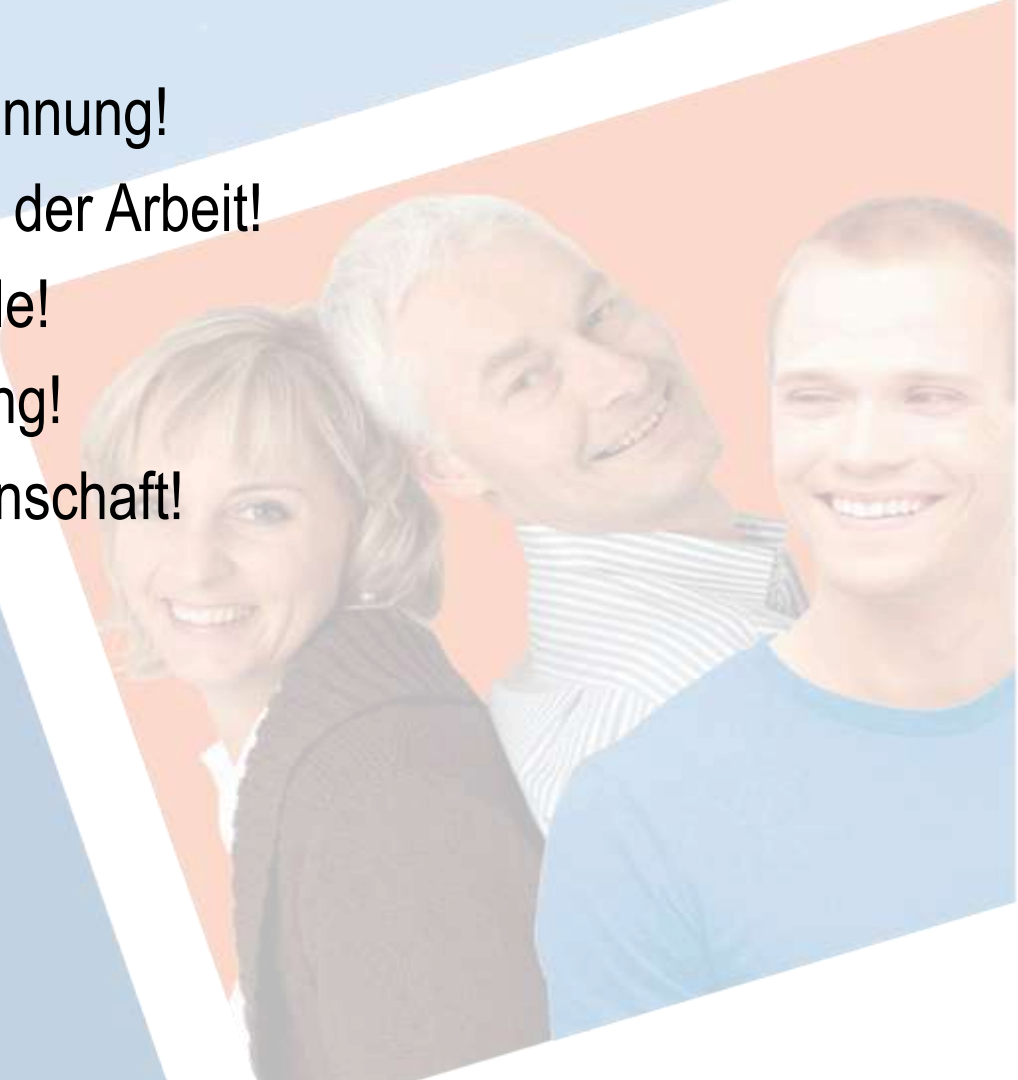
Wir suchen Menschen...

- ... die mit uns die Träume Wirklichkeit werden lassen!
- ... die suchen!
- ... die fragen!
- ... die anpacken!
- ... Verantwortung übernehmen!
- ... die die Botschaft Jesu weitergeben wollen!
- ... die kreativ nach neuen Wegen suchen!
- ... die uns stark machen!

 aufkreuzen




Wir bieten...

- ... Anerkennung!
 - ... Sinn in der Arbeit!
 - ... Freunde!
 - ... Erfüllung!
 - ... Gemeinschaft!
- 



Die Instrumente

- Arbeitshilfe
 - Plakat
 - Internet „aufkreuzen.de“
 - Give aways
 - Newsletter
 - Pressearbeit (Lokalpresse, -funk)
 - Event (Sommer- oder Stadtteilst, Fußgängerzone o.ä.)
- 



Printshop

Mit Drucktemplates und einer Bilddatenbank entstehen professionelle Publikationen.

- Pfarrbrief, Sonder-Pfarrbrief (A5 und A4)
- Plakat A3
- Flyer A4
- Wahlbrief



PR-Werkstatt

Im Juni und/oder im September findet die

PR-Werkstatt
Kampagnenplanung Wahlen

statt.

Der genaue Termin wird rechtzeitig veröffentlicht.



 aufkreuzen

Beispiele für Give aways

Ich habe *dich* gewählt.
— *Gott*

www.gott.net

✗ aufkreuzen

Vier Motive!

Beispiele für Give aways

Die halten
zusammen!



✗ aufkreuzen

Beispiele für Give aways

Damit die
Gemeinde
bunter
wird!



✗ aufkreuzen



**Herzlichen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**



 aufkreuzen