

Instagram Workshop

für ehrenamtlich Engagierte



Wann?

01.11.24. 14-17 Uhr
3 Stunden online via Zoom und „Miro“

Dozentin?

Charleen Dröse von „frei im format“

Gemeinsam erarbeiten wir:

- Instagram Zielgruppe
- Methoden, um die Zielgruppe zu erreichen
- Geeignete Content-Formate
- Auswertung und Analyse bisheriger Instagram Beiträge
- Bestimmung relevanter Kennzahlen und deren Auswertung
- Strategien zur Weiterverarbeitung der Erkenntnisse
- Bestimmung der optimalen Postfrequenz
- Aufgabe bis zum nächsten Termin: Erstellung eines 10-seitigen Pin-Beitrags in Canva („Wer wir sind und was wir machen“)

Was noch?

Bei der zugehörigen Social Media-Sprechstunde am 15. November von 14 bis 15 Uhr besprechen wir die Canva-Umsetzungen und klären Fragen rund um Social Media.

Anmeldungen erfolgen über den folgenden Link:

www.bistum-hildesheim.de/insta-workshop

Über die Workshopgeberin:

Hallo, ich bin Charleen Dröse, Mitgründerin der Designagentur „frei im format“. Seit 8 Jahren gestalten wir Marken für Selbstständige und Startups. Mit über 11 Jahren Erfahrung auf Instagram biete ich als Social Media Strategin Workshops und Mentorings an, die sich auf Instagram-Marketing, Content Creation und Markenaufbau konzentrieren.

Wichtige Info:

Bitte schaut euch vor dem Workshop mein kurzes Einführungsvideo zu Miro an, damit wir beim Workshop direkt mit dem Tool starten können.

Video- und Teilnahmelink erhalten Sie rechtzeitig einige Tage vor Beginn des Workshops.

Wir freuen uns auf Sie!

Der Workshop wird durchgeführt von der Abteilung Personalentwicklung in Kooperation mit der Abteilung Dialog und Solidarität sowie der Abteilung Kommunikation des Bistums Hildesheim.

